**LIDL RADDOPPIA A BOLZANO E APRE IN VIALE DRUSO**

* *Creati 28 nuovi posti di lavoro*
* *Contemporaneamente altri due tagli del nastro a Giussano (MB) e Montevarchi (AR)*

*Bolzano, 22 gennaio 2026* – Alla presenza del **Vicesindaco Stephan Konder**, questa mattina,in viale Druso, è stato inaugurato **il secondo store Lidl Italia della città**. Una nuova apertura che, oltre a confermare il crescente gradimento dei clienti bolzanini verso l’Insegna, porta con sé positivi risvolti occupazionali. Sono infatti **28 i nuovi collaboratori** che da oggi si uniscono alla squadra di oltre 23 mila persone impiegate su tutto il territorio nazionale da Lidl. Il nuovo negozio è pronto per accogliere i clienti **dal lunedì alla domenica dalle 08:00 alle 21:00**.

**Uno spazio moderno, funzionale e sostenibile**

Il nuovo Lidl, con un’area vendita di **oltre 1300 mq**, ha preso il posto di un ex supermercato chiuso definitivamente nella primavera dello scorso anno e rappresenta un investimento molto importante per i piani di crescita dell’Azienda. L’edificio rientra nella **classe energetica A** ed è in linea con i più recenti **standard aziendali di sostenibilità ambientale**. Il totale fabbisogno energetico è coperto al **100% da fonti rinnovabili** e l’illuminazione interna sfrutta sia la luce naturale, garantita da ampie vetrate, sia **sistemi a LED** che offrono un risparmio del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. L'immobile, infine, è allacciato alla rete di teleriscaldamento comunale ed è dotato di **impianto di riscaldamento a pavimento**. All’esterno è presente un parcheggio con **oltre 60 posti auto coperti**, distribuiti tra il piano terra e quello interrato, inoltre sono presenti una **colonnina per la ricarica delle auto elettriche e sei postazioni per la ricarica delle biciclette**.

**Una spesa smart e conveniente**

Il nuovo punto vendita di Bolzano propone **un’ampia varietà di prodotti freschi**, con frutta e verdura consegnate quotidianamente, un ricco assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria, oltre a piatti pronti disponibili nell’angolo rosticceria. Fa parte della proposta anche una **selezione di referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio Vemondo**, aggiornata settimanalmente con nuovi prodotti in&out. Tra i marchi più rappresentativi dell’insegna si distinguono **Deluxe**, brand premium dedicato alle eccellenze alimentari, e **Italiamo**, linea che valorizza la tradizione gastronomica dello Stivale. L’offerta include anche marchi non-food, come **Parkside**, dedicato al bricolage e al giardinaggio, e **Crivit**, gamma di abbigliamento e attrezzature sportive. A completare l’esperienza di acquisto, i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che consente di accedere a buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it